



# Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (Relatório GRSAC)

Ano referência 2024

Travelex Bank

**Confidence**  
Câmbio

# Sumário

GRSAC   2024		Slide No.
1.	Introdução	3 - 12
2.	Governança Corporativa	13 - 21
3.	Social	22 - 41
4.	Ambiental e Climático	42 - 44
5.	DRSAC - Documento de Risco Social, Ambiental e Climático	45 - 49
6.	Pessoas com Deficiência	50 - 57
7.	Gênero	58 - 65
8.	Considerações Finais	66 - 68
9.	Tabela GVR: Governança do Gerenciamento do Risco Social, do Risco Ambiental e do Risco Climático	69 - 70
10.	Metas 2025	71 - 72



# Introdução

---

# Introdução

É com o sentimento de estarmos na JORNADA CORRETA – e SEMPRE em evolução – que o presente Relatório Anual de Sustentabilidade busca apresentar à sociedade e aos nossos *stakeholders* que o Conglomerado Travelex Confidence (Banco Travelex S/A CNPJ. 11.703.662/0001-44 e Confidence Corretora de Câmbio CNPJ 04.913.129/0001-41), realiza a governança do gerenciamento e controle dos Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos, bem como apresentar as instâncias e respectivas atribuições dentro do Gerenciamento Integrado de Risco da Instituição, destacando os papéis do Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Diretor de Riscos (Chief Risk Officer – CRO), Comitê de Riscos e demais unidades corporativas inerentes ao relevante tema.

# Introdução

O Conglomerado Travelex tem como princípio que o gerenciamento de riscos é imprescindível para a estabilidade das instituições financeiras e que a transparência na divulgação de informações contribui para a solidez do sistema financeiro nacional e da sociedade em geral como um todo.

Neste *ínterim*, a Gestão Integrada de Riscos tem como objeto a preservação de valor através da realização do plano estratégico, cumprindo os parâmetros de apetite a risco aprovados pelo Conselho de Administração.

# Introdução

A Diretoria Executiva, representada pelo (a) Diretor (a) de Riscos, realiza a gestão dos riscos de forma sistemática, coletando evidências que permitam avaliar e tratar as fontes de risco, adotando modelos e técnicas apropriadas para eliminá-los ou mitigá-los, respeitando as peculiaridades da Instituição, incluindo o Gerenciamento do Risco Social, Ambiental e Climático.

Agradecemos a todas as partes interessadas que nos apoiam nessa jornada e reconhecemos que a colaboração é fundamental para o sucesso de nossas iniciativas sociais, ambientais e climáticas (SAC). Convidamos você a explorar este relatório e aprofundar-se nos detalhes de nossas práticas e desempenho, e nos comprometemos a manter a promoção da sustentabilidade em todas as esferas de nossa atuação.

**Juntos, construímos um futuro mais resiliente, equitativo e responsável para todos.**



# Introdução

Ao longo do ano o Conglomerado Travelex Confidence dedicou especial atenção a dois temas muito caros ao Grupo e que nos despertam reflexões profundas:

- **Pessoas com Deficiência;**
- **Gênero.**

Estes assuntos fizeram parte do dia a dia do Grupo e suas conclusões serão apresentadas neste documento.

Para o ciclo de 2025 – e acreditando ser um processo de melhoria contínua – estaremos desenvolvendo as temáticas de diversidade:

- **Racial;**
- **LGBTQIA+.**



# Da Convicção para a Conveniência e Estratégia de Negócios



*“Conjunto de Princípios e Diretrizes de natureza social, de natureza ambiental e de natureza climática a ser observado pela Instituição na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas.”*

**ESG**  
Environmental, Social, and Governance.

# Relatório GRSAC – 2024

## Sobre o Grupo Travelex Confidence

A Travelex é uma empresa especialista em câmbio reconhecida mundialmente, marcando presença em mais de 20 países.

No Brasil, o Grupo é formado pelo Banco Travelex S/A, primeiro banco exclusivo para operações de câmbio regulamentado pelo Banco Central no País, e pela corretora Confidence Corretora de Câmbio, com mais de 20 anos de experiência no setor.

Entre as operações realizadas pelo Grupo, estão as operações cross-borders como transferências e pagamentos internacionais, importação, exportação, eFX: solução para Facilitadoras e Remessadoras de pagamentos, banknotes, compra e venda de mais de 20 tipos de moedas estrangeiras, troca de cheques internacionais, venda de cartões pré-pagos, seguro viagem, chip internacional para celular, entre outros.

Clientes do Grupo Travelex Confidence contam ainda com atendimento omnichannel incluindo loja online, aplicativo exclusivo, internet banking, mesas de operações com atendimento por telefone ou WhatsApp e mais de 120 pontos de atendimento espalhados por todo território nacional.

Temos orgulho em ser um dos maiores especialistas em câmbio do mercado e trabalhamos duro todos os dias para nos mantermos assim. Fazemos isso, com o esforço para alcançar nossa missão, visão e pilares estratégicos e ao permanecermos fiéis aos valores que ajudaram a construir essa posição que temos hoje.

# Relatório GRSAC – 2024

## Sobre o Grupo Travelex Confidence

### Nossa Visão

Ser a marca mais conhecida, respeitada e confiável em moeda internacional para nossos clientes e parceiros.

### Nossa Missão

Simplificar o acesso de nossos clientes ao dinheiro internacional como e quando precisarem.

## Nossos Pilares Estratégicos

### Cliente no centro das nossas decisões

Estamos comprometidos na excelência das ofertas de serviços e produtos para nossos clientes e parceiros por meio de nosso alcance internacional, rede de distribuição e ampla base de clientes.

### Pessoas no centro dos nossos negócios

Acreditamos que nossas pessoas são o nosso principal diferencial; desde a linha de frente até nossos centros de apoio, o nosso objetivo é criar um ambiente seguro e dinâmico onde todos possam prosperar, se sentir apoiados e engajados para alcançar todo o seu potencial.

### Cultura de atuação em conformidade

Temos conhecimento e capacidade regulatória exclusivos, colocamos a atuação em conformidade e a gestão de riscos no centro de nossas parcerias e ofertas de serviços.

### Vantagem competitiva

Sabemos que nossa marca de longa data, expertise e impacto no mercado nos tornam reconhecidos líderes/especialistas no mercado de câmbio.

### Investimento com foco e comprometimento

Focamos em otimizar, investir e inovar para oferecer valor para nossos clientes, parceiros e nossos investidores.

# Relatório GRSAC – 2024

## Sobre o relatório

O Grupo Travelex Confidence compreende que atuar com responsabilidade social, ambiental e climática é agir de forma diligente em suas atividades e relacionamentos, oferecer produtos e serviços condizentes com seus valores, empenhando seus esforços de forma a contribuir para um desenvolvimento sustentável do Grupo e da sociedade como um todo no respeito, proteção e a promoção de direitos e garantias fundamentais e de interesse comum.

Estamos cientes de que a atuação de nossos negócios impacta de muitas maneiras o nosso local de trabalho, a comunidade e o ambiente em que operamos. Acreditamos que a forma como gerimos o nosso negócio pode e deve fazer uma diferença positiva nessas áreas.

O nosso objetivo é garantir que esforços contínuos sejam feitos para que esses objetivos sejam alcançados, avançando em ações estratégicas com foco na preservação e a reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, sempre que possível, bem como em nossas contribuições na transição para uma economia de baixo carbono, além da redução dos impactos climáticos físicos.

# Relatório GRSAC – 2024

## Ações em destaque

- **Realização do Subcomitê ESG**, que é um órgão não estatutário, técnico-consultivo e de caráter permanente, vinculado e coordenado pelo Comitê de Gestão de Riscos, que tem a finalidade de avaliar e propor recomendações ao Conselho de Administração sobre o estabelecimento e a revisão da PRSAC.
- Como resultado da **gestão equitativa e inclusiva**, alcançamos o índice de 60% de mulheres entre o total de colaboradores e 52% de mulheres em cargos de liderança, representadas pela CEO (Diretora-Presidente). Além disso, **lançamos o Programa Bem-estar**, iniciativa voltada à promoção do bem-estar físico e mental de nossos colaboradores, com ações de apoio para além do local de trabalho.
- Periodicamente, **fomentamos o nosso Canal de Denúncias**, nosso canal de comunicação oficial, interno e externo, para reporte de situações como infrações ao Código de Conduta, atos ilícitos ou indícios de fraude, situações suspeitas ou atípicas, violação à legislação, regulamentos e normas ou procedimentos internos que envolvam o Grupo Travelex Confidence no Brasil, seus funcionários e parceiros. Aliada à essa prática, participamos do Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão global.
- No âmbito da sustentabilidade, reforçamos a nossa atuação e gestão responsável, com a **implantação e controles efetivos de metas de redução do consumo de energia elétrica, água e papel para impressão**, além do monitoramento dos indicadores e iniciativas que promovam o uso consciente de recursos naturais.
- O Grupo Travelex Confidence preza pela ética nas relações e nos negócios **conquistou o selo Empresa Limpa** e é uma empresa signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.
- Entre os **nossos investimentos em projetos culturais, esportivos e sociais**, apoiamos o Museu da Imagem e Som (MIS), o projeto do Barueri Volleyball Club, a organização da sociedade civil Vocação e o Hospital do Amor.



# Governança Corporativa

---



# Relatório GRSAC – 2024 | Governança Corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex Confidence de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## SANÇÕES

Sanções ou medidas restritivas, são ações usadas por um país (unilateral) ou diversos países (multilaterais) como maneira de conduzir um comportamento (comercial ou diplomático) padrão.

Os objetivos / motivações de uma sanção a um país ou países podem ser político, comercial, segurança nacional, e/ou conduta regulatória internacional inadequada.

A fim de garantirmos a assertividade na análise e atendimento aos Programas de Sanções, o Grupo Travelex possui uma lista de países sancionados e qualquer exceção necessitará da aprovação do CCRO (Chief Compliance Risk Officer) global.

## FINANCIAL CRIME COMPLIANCE (FCC)

A área de FCC (Financial Crime Compliance) é responsável pelo gerenciamento e controle de riscos relacionados aos eventos de lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, por meio de processos e monitoramentos contínuos para a detecção de indícios de situações/ operações atípicas ou suspeitas e nos processos de avaliação e mensuração dos riscos.

Toda a estrutura de FCC faz parte da diretoria de Compliance e segue as diretrizes globais de PLDFT (Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo), referente o arcabouço regulatório que o Grupo Travelex Confidence está inserido, como por exemplo: União Europeia, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil e outros.

# Relatório GRSAC – 2024 | Governança corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex Confidence de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## GOVERNANÇA DE COMITÊS

Como parte do processo relacionado à Governança Corporativa, a área de Compliance de forma periódica realiza o mapeamento dos Comitês e Comissões vigentes do Grupo Travelex Confidence. Os Comitês formam parte da estrutura de Governança do nosso Grupo, tem caráter permanente e com poderes deliberativos, que possuem estruturas de controles robusta.

Um Comitê traz responsabilidade e obrigatoriedade quanto à elaboração de um Regimento que contemple a periodicidade das reuniões, membros do Comitê, atribuições e responsabilidades, formalização das deliberações em atas ou qualquer outro meio de comunicação (exemplo: e-mail) que dê publicidade e conhecimento da ordem do dia e deliberações aprovadas, dentre outras obrigações.

## Nossos comitês e comissões

**Comitê Executivo**

**Comitê de Compliance de Crimes Financeiros**

**Comitê Gestão de Riscos**

**Comitê Gestão de Crédito**

**Comitê de Produtos**

**Comitê de Ética**

# Relatório GRSAC – 2024 | Governança corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex Confidence de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## CANAL DE DENÚNCIAS

O Canal de Denúncias é o **canal oficial** e específico para que qualquer pessoa possa comunicar indícios de infrações ao nosso Código de Conduta, situações suspeitas de atos ilícitos, fraude, lavagem de dinheiro e/ou financiamento do terrorismo, corrupção, violação à regulamentação externa (órgãos reguladores) e interna (políticas, normas, manuais) que envolvam colaboradores, parceiros de negócios, clientes e/ou fornecedores do Grupo Travelex Confidence.

A denúncia pode ser realizada de forma **anônima**, e quando for identificada, asseguramos a confidencialidade e **imparcialidade** no tratamento do ocorrido.

## Como acessar o nosso canal de denúncias



**0800-888-5088** (URA que permite gravação 24 X 7)

### Sites Travelex Bank e Travelex Confidence



<https://www.travelexbank.com.br/denuncia/>

<https://www.confidencecambio.com.br/denuncia/>

### E-mails Travelex Bank e Travelex Confidence



[denunciabanco@travelexbank.com.br](mailto:denunciabanco@travelexbank.com.br)

[denunciacorretora@confidencecambio.com.br](mailto:denunciacorretora@confidencecambio.com.br)

# Relatório GRSAC – 2024 | Governança corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## SELO ABRACAM DE CONFORMIDADE

O Selo foi concebido pela ABRACAM (Associação Brasileira de Câmbio), para as instituições autorizadas a operar no mercado de câmbio, com o propósito de uniformizar as melhores práticas e procedimentos aplicados pelos agentes atuantes no mercado cambial, o que possibilita mais transparência, robustez e economia para as instituições e seus clientes.

O processo de avaliação contou com a colaboração das diversas áreas do Grupo Travelex Confidence, que tiveram extrema importância para renovação do selo.

Com a renovação dos Selos, o Grupo Travelex Confidence demonstra a aderência à regulamentação vigente e reafirma seu comprometimento com a adoção de boas práticas e a robustez dos controles e procedimentos aplicados para PLDFT (Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo).

## Renovação do Selo – Ciclo 2024

Renovação dos Selos ABRACAM de Conformidade, Ciclo 2024, sendo Série 1000 para o Travelex Banco e Série 2000 para a Confidence Corretora.



# Relatório GRSAC – 2024 | Governança corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## SELO ETHOS

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização sem fins lucrativos, fundada em 1998, que tem como objetivo promover a responsabilidade social empresarial no Brasil. Atua como um facilitador para que empresas integrem práticas éticas e sustentáveis em suas operações.

Somos uma empresa signatária do **Pacto Empresarial e Contra a Corrupção** e conquistamos o selo Empresarial pela integridade e contra corrupção, do Instituto Ethos de Empresas.

Somos uma empresa signatária do pacto empresarial

Travelex Bank

instituto  
**ethos**

[Signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção - Instituto Ethos](#)

# Relatório GRSAC – 2024 | Governança corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## SELO EMPRESA LIMPA

Conquistamos o selo Empresa Limpa e o reconhecimento como uma das empresas signatárias do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

Ao dar o passo para se tornar signatária, assumimos o compromisso, de forma pública, com a divulgação da legislação brasileira anticorrupção para nossos colaboradores e partes relacionadas, a fim de que esta seja cumprida integralmente.

## Somos uma empresa signatária



# Relatório GRSAC – 2024 | Governança corporativa

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.**

## FITCH RATINGS

A Fitch Ratings, uma das 3 principais agências de rating do mundo, atribuiu pela primeira vez ao Travelex Bank, os ratings iniciais nacionais de Longo Prazo BBB(bra) e curto prazo F2(bra), **índices que significam “boa qualidade” de crédito e de liquidez**, respectivamente.

A atribuição dessas notas ao Travelex Bank o posiciona em um local de destaque no comparativo com outras instituições do mesmo setor.

De acordo com a Fitch, as classificações nacionais do banco refletem os perfis de negócios da empresa, o profundo conhecimento das principais áreas de atividade (com foco no mercado de câmbio) e os adequados controles de risco, além do bom perfil financeiro, primordialmente em termos de rentabilidade e capitalização.

## Nossos ratings nacionais

Ratings iniciais nacionais de Longo Prazo BBB(bra) e curto prazo F2(bra)



# Relatório GRSAC – 2024

## Estrutura de Governança do Gerenciamento dos Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos (RSAC)

### Conselho de Administração

Possui a responsabilidade de revisar e aprovar a PRSAC (Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática) com o auxílio de seu diretor responsável.

### Comitê de Riscos

Possui a responsabilidade de gerir as atividades relacionadas à gestão integrada de risco e assegurar o alinhamento das unidades de negócio com o apetite a riscos da instituição.

### Subcomitê ESG

É um órgão não estatutário, técnico-consultivo e de caráter permanente, vinculado e coordenado pelo Comitê de Riscos, que tem a finalidade de avaliar e propor recomendações ao Conselho de Administração sobre o estabelecimento e a revisão da PRSAC.



# Social

---



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## Política Global de Igualdade e Diversidade

Define nossa abordagem à equidade e diversidade e a prevenção da discriminação ilegal no trabalho.

A política se aplica a todos os aspectos do emprego conosco.

## Política Global de Bullying e Assédio

Se aplica a todos os colegas e contratados ou terceiros que atuam conosco.

Além disso, abrange o comportamento dos colegas fora do horário de trabalho, que pode ter impacto no trabalho ou nas relações de trabalho. O assédio e a intimidação são sempre inaceitáveis.

## Política Corporativa de Patrocínio e Doações

Reforça o compromisso do Grupo Travelex Confidence em estabelecer parcerias que incentivem o desenvolvimento sustentável e ético da sociedade, em conformidade com as legislações locais e com nossas diretrizes corporativas, de forma ética e transparente.

## Norma do Canal de Denúncias

Define, formaliza e divulga a forma pelo qual o Grupo disponibiliza e trata o Canal de Denúncias, principal meio de comunicação para relatar indícios de ilicitudes relacionadas às atividades do Grupo Travelex Confidence ou que infrinjam políticas corporativas e normas internas, advindas de colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócios ou qualquer pessoa interessada.

## Programa Jovem Aprendiz

Proporciona o primeiro emprego para jovens talentos, priorizando aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Aprendiz é o(a) jovem entre 16 a 23 anos, que estuda, trabalha e que recebe, ao mesmo tempo, formação para a profissão na qual está em processo de estudo/capacitação.

## Programa TVX Bem-estar

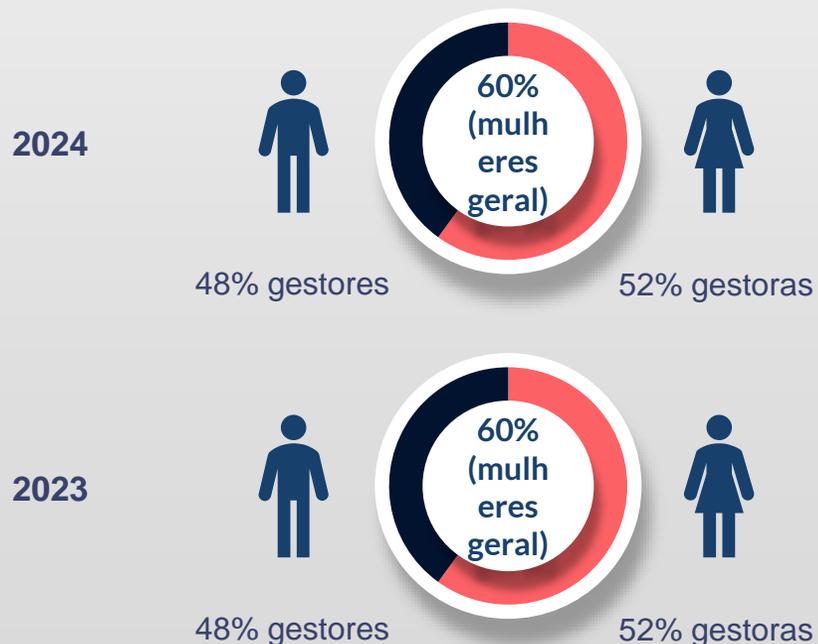
É a nossa iniciativa para incorporar uma narrativa cultural em torno do bem-estar emocional e mental e apoio no local de trabalho.

Queremos que todos(as) os(as) colaboradores(as) se sintam confiantes em pedir o apoio de que necessitam para prosperar no ambiente corporativo.

# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## Equidade entre gêneros | Mulheres no foco



## Nossas ações de DE&I (Diversidade, Equidade & Inclusão)

Conquistamos o selo "Mais Mulheres na Liderança ABBC 2024", um reconhecimento de excelência conferido pela ABBC - Associação Brasileira de Bancos a instituições financeiras que promovem a igualdade de gênero através da presença de mulheres em cargos de alta liderança.

A nossa CEO, Ana Tena, recebeu o Selo em mãos de Sílvia Scorsato, presidente da ABBC. Foi um momento marcante e muito especial!



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## Nossas ações de DE&I (Diversidade, Equidade & Inclusão)

### Treinamento sobre diversidade e inclusão, ministrado pelo psicólogo Adriano Bandini,

O treinamento teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre diversidade e inclusão, abordando desde conceitos históricos até as práticas contemporâneas que promovem um ambiente de trabalho mais respeitoso e acolhedor.

Foram discutidos conceitos-chave, como a valorização das diferenças e estratégias para cultivar uma cultura que abrace todos os colaboradores, independentemente de sua origem, gênero, etnia, orientação sexual ou crenças.



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

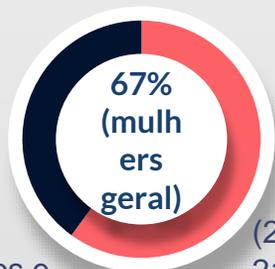
**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## Programa Jovens Talentos | Estagiário e Aprendizes

2024  
(43)



(14)  
11 estagiários e  
3 aprendizes

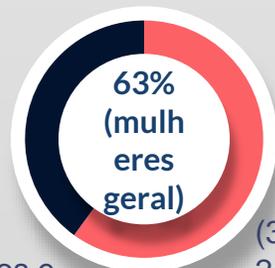


(29)  
21 estagiárias e  
8 aprendizes

2023  
(51)



(21)  
14 estagiários e  
7 aprendizes



(30)  
21 estagiárias e  
9 aprendizes

## Investimos em jovens talentos

O Programa de Aprendizes em 2024, contou com 14 pessoas em diferentes subsistemas da empresa. É aplicado em parceria com a empresa Nube, que nos apoia em todas as fases do programa. Aprendiz é o(a) jovem entre 16 à 23 anos, que estuda e trabalha, recebendo, ao mesmo tempo, formação na profissão para a qual está se capacitando. Deve estar matriculado(a) e frequentando um instituto de ensino técnico profissional conveniado.

# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

Sessões de meditação online e aplicativo de meditação e *mindfulness*.



Cabine individual para meditação e cadeira de massagem na sede.



Oferecemos também o WellHub (antigo GymPass), com academias e estúdios, além de 24 apps de bem-estar.



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

O bem-estar emocional e a saúde mental desempenham um papel fundamental na qualidade de vida de uma pessoa. Em meio à agitação da vida moderna, é essencial cultivar práticas e hábitos que promovam equilíbrio emocional e mental.

O bem-estar emocional refere-se à capacidade de compreender, expressar e gerenciar as emoções de maneira saudável. Isso envolve o reconhecimento e a aceitação das próprias emoções, assim como a habilidade de lidar eficazmente com o estresse e os desafios cotidianos. Cultivar relacionamentos interpessoais saudáveis e construir uma rede de apoio social também é crucial para o bem-estar emocional.

A saúde mental, por sua vez, abrange aspectos mais amplos da mente, incluindo o funcionamento cognitivo, emocional e social. Manter uma boa saúde mental envolve a promoção de pensamentos positivos, o desenvolvimento de habilidades de enfrentamento eficazes e a busca de ajuda profissional quando necessário.

Diversas práticas são oferecidas aos colaboradores como aulas de Yoga, Quick Massage, Meditação e Mindfulness e parcerias que disponibilizam uma vasta equipe de profissionais nas áreas de psicologia, nutrição e fisioterapia e educação física.

# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

Sessões de yoga.



A sessão semanal acontece após o expediente no Escritório Berrini.

As aulas são conduzidas por profissionais da empresa Vital Work - prestadora de soluções terapêuticas de bem-estar.

### Importância da prática:

- Melhora o funcionamento do coração.
- Equilibra o sistema endócrino, controlando os níveis de hormônios do estresse.
- Ajuda no controle da respiração, devido aos exercícios de expansão dos pulmões.

# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

### Quick Massage

Técnica de massagem que combate o estresse e promove o alívio imediato de dores musculares por meio de toques firmes e suaves.

As sessões são realizadas no Escritório Berrini, às segundas, quartas e quintas-feiras, das 10 às 17h15, com 15 minutos de duração.

As sessões de quick massage são executadas por profissionais com deficiência visual. Essa é uma parceria que temos com a empresa social Serenidade do Toque, cujo projeto capacita e insere profissionais com deficiência no mercado de trabalho, incentivando a diversidade e a inclusão.



MASSAGEM FEITA POR CEGOS

# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

Em parceria com a Alelo, contamos com a **plataforma de apoio físico e emocional, IVI.**

O aplicativo é um verdadeiro aliado na promoção do bem-estar integral, pois oferece um monitoramento personalizado de hábitos essenciais para uma vida saudável, incluindo humor, sono e alimentação, dando dicas valiosas e recursos práticos para promover o equilíbrio emocional e físico.



O **Programa Auster** dá acesso a uma vasta equipe de profissionais nas áreas de psicologia, nutrição, fisioterapia e educação física, de forma totalmente gratuita.

Com atendimentos absolutamente sigilosos, os serviços podem ser usufruídos de segunda à sexta-feira, das 8 às 20h, por telefone. Este programa é elegível a colaboradores(as), cônjuges, filhos(as) e enteados(as).

# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

### **Apoio Alelo – Auster, nosso programa de suporte pessoal**

O benefício oferece acesso a uma ampla equipe de profissionais altamente qualificados nas áreas de psicologia, nutrição, fisioterapia e educação física, de forma totalmente gratuita para todos(as) os(as) colaboradores(as).

Confidencialidade: os atendimentos são realizados de maneira absolutamente sigilosa, garantindo a privacidade de cada um



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

### Programa “Única Mente” da SulAmérica

O Programa "Única Mente" proporciona acompanhamento profissional para prevenir, diagnosticar e tratar transtornos como ansiedade, depressão, síndrome do pânico, estresse, entre outros.

O "Única Mente" oferece:

- Terapia online sem custo de coparticipação.
- Não tem necessidade de encaminhamento clínico.
- Acompanhamento por um psicólogo tutor, que será o ponto focal para dúvidas e irá acompanhar toda a jornada do beneficiário, desde o primeiro agendamento até a alta.



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

Como apoio ao **Outubro Rosa**, que visa conscientizar a todas as pessoas sobre os cuidados com a saúde da mulher, realizamos uma campanha com o objetivo de estimular as nossas colaboradoras e mulheres cadastradas como dependentes em nosso plano de saúde, a realizarem procedimentos básicos preventivos, entre os meses de outubro e novembro de 2024, com isenção da coparticipação.

**Procedimentos que se enquadravam nesta isenção:** Mamografia Convencional Bilateral, Mamografia Digital Bilateral, Ultrassom de Mamas e Papanicolau (Citopatologia Cérvico Vaginal Oncótica).



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

Como apoio ao **Novembro Azul**, que visa conscientizar a todas as pessoas sobre os cuidados com a saúde do homem, realizamos uma campanha com o objetivo de estimular as nossos colaboradores e homens cadastrados como dependentes em nosso plano de saúde, a realizarem procedimentos básicos preventivos, entre os meses de outubro e novembro de 2024, com isenção da coparticipação.

**Procedimentos que se enquadravam nesta isenção:** Antígeno Específico Prostático Livre (PSA Livre), Antígeno Específico Prostático Total (PSA Total), Ultrassom Abdomen Inferior Masculino (Bexiga, Próstata e Vesículas Seminais), Ultrassom Próstata Transretal e Ultrassom Próstata (Via Abdominal).



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## AÇÕES PARA ESTIMULAR O BEM-ESTAR E O AUTOCUIDADO

### Programa Care

O programa tem como objetivo ajudar os colaboradores a desenvolverem sua inteligência emocional, fornecendo habilidades e ferramentas para transformar emoções em experiências inesquecíveis tanto para nossos clientes quanto para colegas de trabalho.

Ao longo do programa, os participantes são guiados por dinâmicas interativas e discussões enriquecedoras, facilitando a absorção de conceitos. Nosso objetivo é capacitar cada um a aplicar esses aprendizados no dia a dia, contribuindo para um ambiente de trabalho mais colaborativo, empático e produtivo.

Conheça o novo  
programa de  
desenvolvimento  
do Grupo Travelex  
Confidence!



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## RECONHECIMENTO | CLIMA ORGANIZACIONAL

O Selo GPTW é uma certificação concedida pelo instituto Great Place to Work (GPTW) a empresas que atendem aos critérios e padrões estabelecidos pela organização para serem consideradas excelentes lugares para se trabalhar.

O GPTW realiza pesquisas de clima organizacional e avalia diversas práticas de gestão de pessoas nas empresas.

Empresas que recebem o selo GPTW são reconhecidas por proporcionar um ambiente de trabalho excepcional, onde os funcionários se sentem valorizados, engajados e satisfeitos. Essa certificação é um testemunho da qualidade do ambiente de trabalho e das práticas de gestão adotadas pela empresa.

## Selo de Certificação GPTW

Em 2024, conquistamos o selo GPTW, pelo 5º ano consecutivo. A conquista do selo dependia da adesão de uma amostra mínima de respondentes e de uma nota de percepção favorável da organização igual ou superior a 70.

Alcançamos 78% de adesão e a atual nota média da pesquisa de clima (visão da empresa e da área) é de 83 pontos (índice de favorabilidade).



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## INVESTIMENTO NA CULTURA

Em 2024, apoiamos o Museu da Imagem e do Som (MIS). Instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, inaugurado em 1970, o MIS é um dos mais movimentados centros culturais da cidade de São Paulo.

Possui mais de 200 mil itens em coleção, como fotografias, filmes, vídeos e cartazes. Além de grandes exposições nacionais e internacionais, oferece grande variedade de programas culturais, com eventos em todas as áreas e para todos os públicos: cinema, dança, música, vídeo e fotografia estão presentes na vida diária do Museu.

## Museu da Imagem e do Som

Em dezembro de 2024, o time comercial do banco se reuniu para uma visita guiada com o núcleo educativo do MIS, na exposição de Billy Wilder, que faz um percurso pela extensa filmografia do autor, destacando 13 dos seus 27 longas-metragens.

Tanto a exposição de Billy Wilder quanto a exposição comemorativa dos 25 anos do Bob Esponja foram utilizadas para promover ações internas voltadas aos funcionários durante o ano.



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## INVESTIMENTO NO ESPORTE FEMININO

Em 2024, apoiamos o time Barueri Volleyball Club, idealizado pelo técnico José Roberto Guimarães, técnico também da seleção brasileira feminina de vôlei desde 2003.

É um projeto formador de atletas, iniciado em outubro/2016, que desenvolve desde a sua base até o mais alto rendimento.

O projeto é desenvolvido com base em planejamento, conhecimento e comprometimento, que tem conquistado grandes vitórias e um grande instrumento de transformação de vidas.

São 5 categorias de base (sub 14, 15, 17, 19 e 21) e a categoria Adulta. Esta última disputa o Campeonato Paulista e Superliga A e está entre as melhores equipes do cenário brasileiro.

## Barueri Volleyball Club

Em 2024 foram mais de 100 atletas envolvidas no projeto, além de profissionais, de diversas especialidades, entre eles, técnicos de voleibol, preparadores físicos, fisioterapeutas, médico, estatísticos, psicóloga além da equipe administrativa.



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## INVESTIMENTO SOCIAL | ADOLESCENTES E JOVENS

Em 2024, apoiamos o projeto **VocAção**, que há 55 anos promove transformação social e garantia de direitos de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias, atuando em rede com diversas parceiras com foco em educação, qualificação técnica e oportunidades de trabalho e renda, com alcance em todo território nacional.

Em 2024, mais de 1600 de crianças e adolescentes foram impactados com o projeto.



## VocAção

### Programa de Mentoria Voluntária

Aconselhamento e desenvolvimento profissional, onde o(a) jovem tem experiência com o mundo corporativo por meio de encontros com mentores voluntários que o(a) auxiliam a colocarem o seu projeto de vida em prática.

Em 2024, 19 colaboradores do Grupo participaram da mentoria (online e presencial) de 17 jovens atendidos pelo projeto.

(aumento de 171% em relação ao ano de 2023).



# Relatório GRSAC – 2024 | Social

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, o respeito e a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus negócios, atividades, processos e na relação com as partes interessadas.**

## INVESTIMENTO SOCIAL | IDOSOS

Em 2024, apoiamos o Hospital de Amor, localizado em Barretos - SP. É uma instituição que possui mais de 60 anos de história no atendimento gratuito a pacientes com câncer. Os pilares que norteiam o Hospital de Amor são: excelência na assistência, prevenção, ensino e pesquisa.

### Projeto Amparo ao Idoso

Propicia o atendimento integral aos pacientes 60+ nas unidades do Hospital de Amor. São contemplados os custos relacionados ao tratamento em si e as atividades multidisciplinares desenvolvidas continuamente.



## Hospital do Amor

Em setembro de 2024, o Hospital de Amor recebeu empresas parceiras para uma visita, que teve como objetivo destacar a importância da parceria. Foram abordados temas como o crescimento do hospital, com 7 unidades e 52 móveis, e a implementação de IA para melhorar o diagnóstico precoce e reduzir custos. A humanização e a saúde digital, como telemedicina e monitoramento remoto, também foram discutidas como formas de aprimorar o atendimento e a prevenção.





# Ambiental e Climático

---



# Relatório GRSAC – 2024 | Ambiental e Climático

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, a gestão da operação empresarial de forma ambientalmente sustentável, com a adoção e incentivo ao consumo consciente e eficiente de recursos naturais, além da contribuição de impacto positivo e mitigação de impacto negativo em nossas atividades, processos, produtos e serviços.**

## SEDE EM UM EDIFÍCIO SUSTENTÁVEL

A nossa matriz está localizada em um condomínio que dispõe de uma estação de tratamento de água (ETA), que trata a água coletada do lençol e a conduz para uso nos aparelhos sanitários de toda a edificação, rega, lava rápido e lavagens externas condominiais.

O prédio possui a certificação **LEED GOLD** (Core & Shell - Construção) - 2017; e **LEED PLATINUM** (O & M - Operação e Manutenção) – 2022.

O descarte de lixo é realizado por meio de empresa certificada e normatizada e com o Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental (CADRI).

O condomínio também dispõe de automações, que desligam a iluminação condominial em horários de baixa circulação, reduzindo assim, o consumo de energia elétrica.

## Nossa matriz | Edifício Berrini One – São Paulo/ SP



# Relatório GRSAC – 2024 | Ambiental e Climático

**Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, a gestão da operação empresarial de forma ambientalmente sustentável, com a adoção e incentivo ao consumo consciente e eficiente de recursos naturais, além da contribuição de impacto positivo e mitigação de impacto negativo em nossas atividades, processos, produtos e serviços.**

## LOJAS EM SHOPPINGS SUSTENTÁVEIS

Cerca de **90% das lojas da Travelex Confidence estão localizadas em shoppings com iniciativas sustentáveis** por parte de suas administradoras. Destacamos algumas práticas:

- Telhado verde (dar um destino ecologicamente correto ao lixo orgânico gerados mensalmente na praça de alimentação e eficiência no consumo de ar condicionado);
- Compostagem (transforma as sobras de alimentos servindo de base para a produção de alimentos orgânicos);
- Coleta seletiva e descarte de eletrônicos;
- Água de reuso;
- Óleo (coleta óleo de cozinha usado e produz um sabão caseiro, utilizado para limpeza das instalações);
- Utilização de placas solares e geração de energia no funcionamento de elevadores e escadas rolantes.

## Nossas lojas físicas

Exemplo de loja em shoppings com gestão comprometida com a responsabilidade socioambiental e ações para a mitigação do impacto de suas operações.

Loja no Shopping Eldorado – São Paulo/ SP





# DRSAC - Documento de Riscos Social, Ambiental e Climático

---



# Relatório GRSAC – 2024 | DRSAC

## Destaques do Processo de Identificação e Classificação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos

### Conformidade com Resoluções Regulatórias

A partir de janeiro de 2024, o Grupo Travelex Confidence iniciou o processo de conformidade com as disposições da Resolução nº 4.557, da Resolução CMN nº 4.945, de 15 de setembro de 2021, e da Resolução BCB nº 151, de 6 de outubro de 2021, no que se refere à avaliação de riscos sociais, ambientais e climáticos de suas operações de crédito, valores mobiliários e seus respectivos devedores. Como parte dessa conformidade, o banco iniciou a identificação de seus clientes de crédito elegíveis e desenvolveu uma metodologia de classificação de riscos ESG, alinhando-se assim às diretrizes estabelecidas pela Resolução. O objetivo é garantir a conformidade regulatória e promover práticas de responsabilidade social, ambiental, climática e de governança.

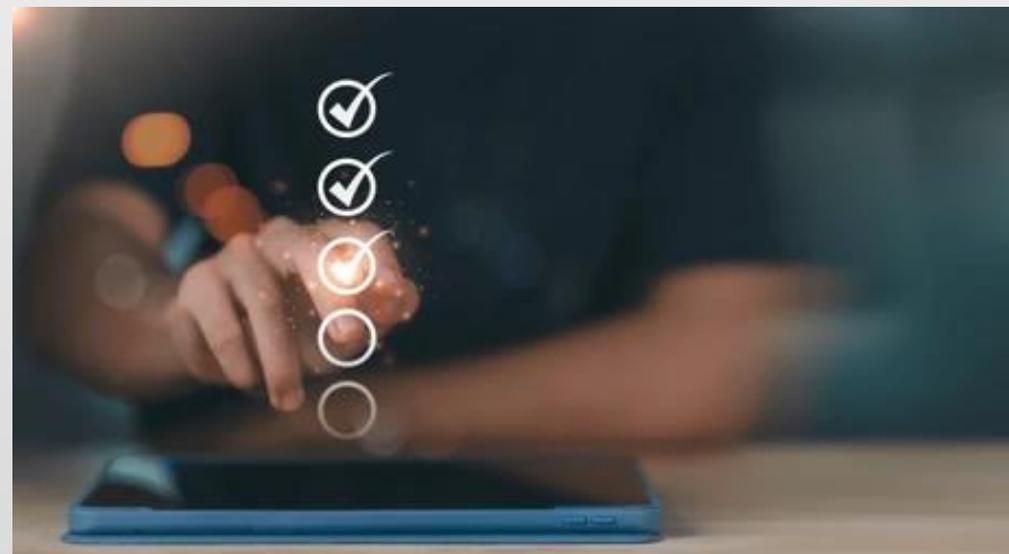


# Relatório GRSAC – 2024 | DRSAC

## Destaques do Processo de Identificação e Classificação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos

### Identificação e Classificação de Empresas Elegíveis

O processo resultou na identificação de um grupo de 6 empresas que se destacaram como elegíveis para a classificação de risco ESG. Em junho de 2024, o Grupo Travelex Confidence concluiu uma análise detalhada dessas empresas, das quais quatro foram classificadas com baixo risco social e ambiental, demonstrando a adoção de boas práticas de sustentabilidade e governança, refletindo o compromisso de muitos clientes com a responsabilidade corporativa. Uma empresa foi classificada com risco médio, indicando que, embora siga boas práticas, ainda existem aspectos que requerem maior atenção e melhorias em relação aos critérios ESG. Finalmente, uma empresa foi considerada com risco negligenciável, pois suas atividades e operações não têm um impacto significativo nas dimensões sociais, ambientais ou de governança avaliadas.



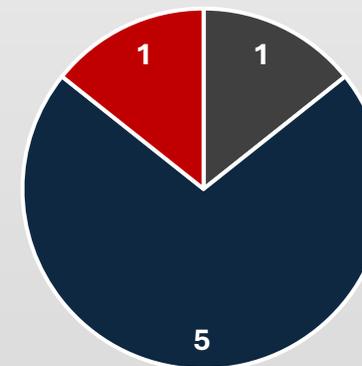
# Relatório GRSAC – 2024 | DRSAC

## Destaques do Processo de Identificação e Classificação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos

### Inclusão de Nova Empresa e Manutenção das Classificações de Risco

Em dezembro de 2024, o Travelex Bank atualizou seu relatório ESG, destacando a inclusão de mais uma empresa no grupo de clientes elegíveis para essa classificação de risco. A empresa recém-incluída foi avaliada com uma classificação de baixo risco, demonstrando seu alinhamento com as práticas responsáveis e sustentáveis promovidas pela instituição e em conformidade com a Resolução do Banco Central (Bacen). Além disso, não houve alterações nas classificações de risco das empresas previamente identificadas, mantendo a consistência no monitoramento e na avaliação dos padrões de responsabilidade socioambiental de seus parceiros comerciais. A inclusão deste novo cliente reforça o compromisso do Travelex Bank em promover práticas de negócios mais sustentáveis e responsáveis no mercado financeiro.

### Perfil de Risco ESG dos Clientes em Dezembro de 2024



■ Irrelevante ■ Baixo ■ Médio

# Relatório GRSAC – 2024 | DRSAC

## Destaques do Processo de Identificação e Classificação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos

### Aprovação dos Relatórios ESG pelo Banco Central

Ambos os relatórios, de junho e dezembro, foram meticulosamente preparados e submetidos ao Banco Central, aderindo estritamente aos requisitos estabelecidos pelo DRSAC 2030. Esses relatórios passaram por uma análise detalhada e receberam a aprovação necessária do Regulador, garantindo que o Grupo Travelex Confidence esteja totalmente em conformidade com os padrões regulatórios atuais. Essa aprovação não apenas reafirma a adesão da empresa aos requisitos legais, mas também destaca o compromisso contínuo e forte do Grupo Travelex Confidence com a responsabilidade social e ambiental. A transparência e conformidade com as regulamentações refletem os esforços da empresa para alinhar suas operações com práticas sustentáveis e responsáveis, promovendo um impacto positivo no mercado e na sociedade como um todo.





# Pessoas com Deficiência

---

# Relatório GRSAC – 2024

## Pessoas com deficiência

De acordo com a Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílios do IBGE (PNAD), divulgada em 2022, aproximadamente 18,6 milhões de brasileiros apresentam algum tipo de deficiência, que pode ser física, intelectual, visual, auditiva, múltipla ou relacionada à mobilidade reduzida, e cerca de 29,2% desta população participa do mercado de trabalho. Apesar de constituírem uma parcela significativa e diversificada da população, as pessoas com deficiência enfrentam invisibilidade social, discriminação e estigmas relacionados a seus corpos, mentes, capacidades e habilidades.

É importante enfatizar que nenhum cidadão deve ser definido por suas deficiências ou características, e que empresas e instituições em nossa sociedade precisam adotar uma postura que reflita essa compreensão. A promoção da igualdade deve ir além da inclusão e da acessibilidade, que são direitos assegurados por lei, garantindo que todos, incluindo pessoas com deficiência, tenham as mesmas oportunidades de trabalho, desenvolvimento e autonomia. O reconhecimento das pessoas deve se basear em suas competências, e não em suas características, evitando assim a perpetuação de estigmas.

Quanto maior a diversidade nas interações em nossos ambientes de convivência diários, mais fácil será identificar áreas que necessitam de melhorias para a construção de um mundo mais inclusivo, com igualdade e equidade social. Há ainda muito a aprender sobre a história das pessoas com deficiência, suas lutas por direitos, conquistas e desafios.



# Relatório GRSAC – 2024

## Para entender

### Igualdade

É a concepção de que todos devem ter acesso às mesmas oportunidades e condições, sem levar em conta raça, gênero, classe social ou orientação sexual. Contudo, devido às diferenças individuais e às diversas experiências e origens, o resultado obtido nem sempre reflete um ponto de partida igual para todos.



### Equidade

Refere-se às ações que precisam ser elaboradas de maneiras distintas, ajustando-se a contextos específicos, uma vez que os grupos sociais apresentam características e necessidades variadas. Não se trata de uma alteração na estrutura social, mas sim de uma adaptação desses fundamentos para que todos possam ter a oportunidade de alcançar resultados semelhantes. Além disso, equidade implica em tratar cada indivíduo de maneira justa, considerando suas necessidades, sem que ninguém receba tratamento especial ou privilégios.



# Relatório GRSAC – 2024

## Desafios das pessoas com deficiência

Ao longo da história, as pessoas com deficiência enfrentaram uma série de desafios significativos que refletiram as atitudes e as estruturas sociais de suas épocas. Desde a antiguidade, onde muitas vezes eram marginalizadas ou consideradas um fardo, até os tempos modernos, onde a luta por direitos e inclusão se intensificou, a trajetória dessas pessoas tem sido marcada por obstáculos em diversas áreas, como educação, emprego e acessibilidade. A falta de compreensão e aceitação, combinada com estigmas sociais, frequentemente resultou em exclusão e discriminação. No entanto, também houve momentos de resiliência e mobilização, onde indivíduos e comunidades se uniram para reivindicar igualdade e dignidade. A história das pessoas com deficiência é, portanto, uma narrativa de luta e superação, que continua a evoluir à medida que a sociedade busca construir um mundo mais inclusivo e justo.

## Quais termos usamos e não usamos?

Preste atenção aos termos adequados ao se referir às pessoas com deficiência. Com o passar dos anos, novos conceitos e revisões foram elaborados para valorizar o indivíduo em vez de focar em uma característica que ele possa possuir. Dessa forma, há uma evolução nas nomenclaturas conforme os valores de cada período, visando evitar falas e percepções estereotipadas e, na maioria das vezes, preconceituosas, além de promover ainda mais o protagonismo da inclusão.



A **expressão apropriada** é **pessoa com deficiência**. Com essa denominação, o indivíduo é o mais relevante e precede suas características, que não o caracterizam. Algumas outras expressões foram desenvolvidas em diversos períodos históricos, porém não são mais reconhecidas por não retratarem a realidade dessas pessoas.



Entre os termos em desuso, pejorativos e/ou capacitistas podemos citar: deficiente, excepcional, especial, pessoa com necessidade especial, pessoa deficiente, portadores de deficiência, dentre outros.

# Relatório GRSAC – 2024

## Deficiências invisíveis e visíveis

Sabe-se que existe uma variedade de deficiências, as quais podem ser divididas: Deficiência Visível e Deficiência Invisível.

**Deficiência Visível:** Refere-se à condição em que o indivíduo apresenta características físicas evidentes, como um membro amputado por exemplo.

Essas características podem incluir uso de algum dispositivo de mobilidade (como cadeira de rodas), alteração motora, amputação ou deformidade.



**Deficiência Invisível:** Refere-se às condições que não apresentam sinais visíveis. Esse tipo de deficiência pode incluir condições crônicas de saúde como autismo e transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH).



# Relatório GRSAC – 2024

## Acessibilidade

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão (LBI), Lei nº 13.146/2015, acessibilidade é a “possibilidade e condição de alcance para utilização, com segurança e autonomia, de espaços, mobiliários, equipamentos urbanos, edificações, transportes, informação e comunicação, inclusive seus sistemas e tecnologias, bem como de outros serviços e instalações abertos ao público, de uso público ou privados de uso coletivo, tanto na zona urbana como na rural, por pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida”.

Os obstáculos para os indivíduos com deficiência podem surgir nos meios de comunicação, através de palavras ou comportamentos discriminatórios, nas vias públicas, nos meios de transporte, em espaços físicos ou plataformas digitais. Compreender a representatividade de cada uma destas barreiras é crucial para superar obstáculos de modo que possamos adotar uma perspectiva mais inclusiva em nossa rotina diária, além de incentivar a prática da empatia.

Normalmente, quando pensamos em acessibilidade, relacionamos com a mobilidade e a estrutura física de um lugar (como rampas para cadeiras de rodas, ou instalações sanitárias com configurações específicas. No entanto, para uma sociedade, é crucial considerar que a acessibilidade física é apenas um dos aspectos a serem levados em conta quando abordamos o tema.

Neste cenário, é importante ressaltar a acessibilidade atitudinal, que trata do comportamento e interação sem preconceitos com indivíduos com deficiência, evitando o uso de estereótipos, estigmas ou atitudes discriminatórias. Trata-se de assegurar um acesso amplo e universal para remover obstáculos sociais e promover igualdade de oportunidades para todos os cidadãos. Todos são responsáveis pela acessibilidade atitudinal. Algumas estratégias para facilitar esse acesso incluem dirigir-se à pessoa com deficiência quando estiver falando com ou sobre ela e compreender que indivíduos com deficiência têm a capacidade de falar sobre diversos temas, serem especialistas em suas áreas, e não apenas falar sobre suas particularidades.



# Relatório GRSAC – 2024

## Capacitismo

É conhecido como capacitismo o preconceito e a violência contra indivíduos com deficiência, que se manifestam como uma avaliação de que a pessoa é incapaz ou inapto para executar tarefas ou experimentar situações comuns do dia a dia, como trabalhar, interagir ou manter uma vida social ativa, devido à sua deficiência.

O capacitismo restringe as oportunidades, categoriza indivíduos e estabelece, tanto fisicamente quanto intelectualmente, com base em um estereótipo, quem é apto e quem não é. Portanto, esse tipo de preconceito estabelece obstáculos para que indivíduos com deficiência alcancem seus espaços, oportunidades e direitos em variados setores da sociedade, criando barreiras e uma incessante batalha por mais inclusão e respeito.

A ausência de conhecimento ou informação acerca da realidade das pessoas com deficiência e o conceito enraizado na sociedade podem desencadear várias posturas capacitistas. Por exemplo, algumas expressões que podem parecer inocentes ou corriqueiras no nosso léxico fundamentam-se no capacitismo quando examinadas de maneira mais abrangente. Prestar atenção à nossa comunicação é um passo inicial na procura por transformações sociais.



# Relatório GRSAC – 2024

## Vamos ser inclusivos. Este é um dever de todos!

A inclusão pode parecer complexa ou desafiadora em nossa sociedade, mas não é. A confusão surge da ausência de representatividade e diversidade de corpos nos ambientes sociais, o que pode reforçar a noção de que comportamentos inclusivos estão distantes da realidade cotidiana e são mais complexos do que de fato se apresentam. Portanto, é essencial promover políticas de inclusão tanto dentro quanto fora das organizações, contando com o suporte de toda a sociedade nessa causa.





# Gênero

---



# Relatório GRSAC – 2024

## Diversidade | Visão Analítico-Comportamental

Antes de entrarmos no assunto diversidade e suas ramificações precisamos ter claro o conceito de gênero e como este vem impactando a história humana ao longo ao longo da história.

Ao longo da história humana os indivíduos vieram sendo gradativamente moldados e assumindo papéis sociais com expectativas distintas baseadas no gênero, onde este modelo social gerou uma hierarquia dando ênfase ao homem que ficou no centro da sociedade gerando uma ‘divisão’ de papéis; onde:

- Mulheres foram direcionadas para afazeres domésticos ou maternidade; e
- Homens assumiram atividades acadêmicas e trabalhos estratégicos ou que envolvessem força.

Para que se possa ter claro o assunto diversidade e suas aplicações é necessário entendermos algumas atitudes que são praticadas e acabam não sendo percebidas (definições segundo o IBACC – Instituto Brasiliense de Análise do Comportamento - <https://ibac.com.br/gaslighting-mansplaining-maninterrupting-bropriating-e-manspreading-uma-visao-analitico-comportamental/>):

- **MANSPLAINING:** Quando um homem explica algo que é óbvio para aquela mulher (por exemplo: um homem não psicólogo explicando sobre psicologia para uma mulher psicóloga), quando um homem tenta explicar os sentimentos, pensamentos, comportamentos e o próprio funcionamento do corpo da mulher para ela mesma (por exemplo, um homem explicando sobre menstruação para uma mulher).



**O que é gênero?** O conceito de gênero difere do conceito de sexo biológico, já que é definido por características socialmente construídas. Até os anos 60, acreditava-se que o sexo biológico era a única forma de identificação da sexualidade e do gênero. Foi somente em 1968 que Robert Stoller defendeu que se identificar como homem ou mulher ia além da biologia e anatomia do corpo.

# Relatório GRSAC – 2024

**MANTERRUPTING:** Quando uma mulher está falando e algum homem a interrompe sem deixar com que a mesma conclua o que está dizendo, podendo atrapalhar a sua linha de raciocínio. O manterrupting é uma maneira de tentar desnortear uma mulher para que ela se perca na sua própria fala, acontecendo com mais frequência em reuniões de trabalho e/ou de amigos, fazendo com que a fala da mulher tenha menor validade ou seja desconsiderada;

**BROPRIATING:** Quando um homem se apropria de algum feitos, estudos, pesquisas, realizações, serviços ou produtos que uma mulher produziu. Ao longo da história é muito comum que maridos tenham se apropriado das produções de suas esposas, pois em muitos momentos não era permitido que as mulheres se posicionassem no mercado de trabalho ou na academia. O bropropriating se dá principalmente em reuniões formais e/ou informais causando o silenciamento e apagamento histórico das mulheres diante de suas próprias realizações; e

**MANSPREADING:** Quando um homem se espalha corporalmente em diversos espaços (por exemplo: sentar de pernas abertas ocupando duas cadeiras, podendo encostar na pessoa ao lado – geralmente mulher ou utilizar de um espaço que não é destinado à ele). O manspreading acontece com maior frequência em transportes públicos.

**GASLIGHTING:** Quando um homem manipula as situações para a mulher acreditar que a realidade que ela está tendo contato não é real. A mulher se sente confusa, podendo até mesmo duvidar do que está vendo, do que sabe e das suas próprias percepções. Geralmente o gaslighting é utilizado como forma de encobrir outros comportamentos abusivos.

# Relatório GRSAC – 2024

Após a elucidação de alguns comportamentos observados na sociedade atual se faz necessário também entender a diferença entre misoginia e machismo; onde:

**Enquanto a misoginia se apresenta pelo desprezo ou aversão às mulheres, e pode se apresentar de forma velada ou em violência, manifestada de diversas maneiras: exclusão social, discriminação, hostilidade e, em casos mais extremos, assédio, agressão física, violência sexual e feminicídio (o assassinato de uma mulher pelo simples fato de ela ser mulher), o machismo se apresenta na simples ideia de que o homem é superior.**

Resumidamente, pode-se concluir que ambos se referem às atitudes e aos comportamentos de inferiorização da mulher.



# Relatório GRSAC – 2024



**Em caso de resposta afirmativa, você já presenciou uma mulher sendo estereotipada de forma pejorativa.**

**Frases aparentemente comuns como estas, usadas corriqueiramente por homens e mulheres, podem motivar violência sexual, física ou verbal.**

# Relatório GRSAC – 2024

## Mercado de trabalho

Muitas pessoas almejam estabelecer uma carreira robusta e bem-sucedida, contudo, para uma mulher, o processo da formação profissional ideal ou que melhor se ajusta aos seus interesses e habilidades representa um grande desafio. Soma-se a isto obstáculos do acesso à educação que, historicamente, foi restrito a este grupo. Devido a visão patriarcal da sociedade em que estamos inseridos, a noção de construir uma carreira ainda é mais difundida entre os homens, uma vez que possuem mais acesso a empregos e ambientes laborais com os quais se identificam.

As mulheres ainda enfrentam situações de assédio moral ou sexual, que questionam suas habilidades, gerando situações de constrangimento no ambiente de trabalho e que podem levar a problemas clínicos como depressão, ansiedade e distúrbios de autoconfiança.

**Assédio Sexual:** Ocorre quando um indivíduo ou empregado é submetido a um constrangimento, frequentemente oriundo de alguém que se aproveita de seus privilégios em uma hierarquia para obter benefícios ou favorecimento sexual. A circunstância pode ocorrer de forma esporádica ou contínua, através de intimidação e chantagem. O assédio sexual é um delito punível com detenção de 1 a 2 anos.

**Assédio Moral:** Ocorre quando uma pessoa apresenta comportamentos abusivos no local de trabalho, de maneira sutil ou não, através do emprego de palavras ásperas, insultos, gestos e até mesmo comportamentos que atinjam moralmente uma pessoa específica. Este tipo de assédio pode também ser caracterizado por agressividade e atitudes recorrentes e prolongadas com a intenção de prejudicar ou excluir alguém. Condições que prejudicam a personalidade, a dignidade ou a integridade do indivíduo, ameaçando seu trabalho e sua saúde mental.

# Relatório GRSAC – 2024

## Mercado de trabalho

É crucial compreender que o local de trabalho não deve ser um local onde as pessoas se sintam ameaçadas ou menosprezadas. É possível identificar se uma situação específica não está em conformidade com as normas da empresa, contudo, é necessário implementar ações concretas para prevenir esse tipo de comportamento dentro das empresas. Cada um de nós pode contribuir ao prestar atenção ao que é dito, observar a maneira como os colegas tratam os demais e exigir políticas efetivas e duradouras contra o assédio na empresa.

As mulheres são as mais atingidas por assédio, seja ele sexual ou moral. Portanto, inserir o assunto em discussão no local de trabalho pode facilitar o reconhecimento e as estratégias a serem adotadas ao se deparar com tais atos. Para os líderes, é crucial instruir e encorajar a equipe a não tolerar comportamentos tóxicos e assediadores de ninguém. É crucial que as equipes busquem informações sobre os métodos de denúncia na organização e proporcionem apoio e proteção à vítima, estimulando-a a reportar o comportamento inadequado.



# Relatório GRSAC – 2024

## O que fazer?

Deve estar se questionando: como os homens podem se engajar como aliados nesta causa? No final das contas, a luta pela igualdade de gênero é uma batalha de todos que defendem a igualdade social, sem diferenciações baseadas em gênero. Nesse contexto, o homem pode (e deve) participar desse movimento, contudo, é crucial que ele compreenda seu papel como parceiro e aliado nesta trajetória.

Algumas ações cotidianas podem causar um impacto positivo na vida das mulheres:

- **RECONHEÇA SEU PRIVILÉGIO E UTILIZE-O PARA A EVOLUÇÃO DO TEMA;**
- **INFORME-SE SOBRE O FEMINISMO;**
- **NÃO SE CALE DIANTE DE ATITUDES MACHISTAS;**
- **ESCUTE O QUE AS MULHERES TEM A DIZER; e**
- **RESSIGNIFIQUE A MASCULINIDADE FRENTE AOS TEMPOS MODERNOS.**





# Considerações Finais

---



# Relatório GRSAC – 2024 | RSAC

## Principais Indicadores de Monitoramento

Temática	Categoria	Critério de medição	Metas estipuladas em 2023 para execução em 2024	Status YTD Dez/24	Justificativas e Observações
<b>Clima e Cultura</b>	Satisfação	Resultado da pesquisa de clima organizacional feita pelo instituto Great Place to Work (GPTW)	Acima de 85%	83,0%	A Área de Recursos Humanos definiu um escopo de ação divulgado entre as lideranças e com iniciativas focadas em melhorias nos pontos mais críticos da avaliação.
<b>Diversidade e Inclusão</b>	Mulheres	Quantidade de colaboradores do sexo feminino / Quantidade de colaboradores total	Manter 60%	60,0%	-
	Pessoas LGBT	Quantidade de colaboradores LGBT / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	N/A	Decidiu-se por não coletar tais dados, afim de evitar exposições excessiva dos colaboradores.
	PcD (Banco e Corretora)	Quantidade de colaboradores PcD / Quantidade de colaboradores total Referência: Lei de Cotas nº8.213 de 1991	Banco 3%	2,7%	Há parcerias junto a instituições de inclusão com abertura de vagas afirmativas e exclusivas para pessoas com deficiência. Realizou-se trabalhos de conscientização dos líderes do Varejo para agilizar contratações.
	Corretora 4%		1,8%		
	Colaboradores 50+	Quantidade de colaboradores com idade superior a 50 anos / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	5,5%	-
Pessoas Pretas	Quantidade de colaboradores Pretas / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	7,2%	-	
<b>Ações Filantrópicas</b>	Doações	Quantidade de ações de doação	3 ações	1 ação	Reajustes no plano orçamentário da instituição para o ano de 2024 impactaram no número de iniciativas.
	Ações Sociais	Quantidade de ações sociais excluindo doações	10 ações	4 ações	
<b>Gestão de Recursos</b>	Consumo Elétrico	Quantidade de kWh	Redução de 5% no total	+ 15,1%	Em função de novas diretrizes sobre o trabalho híbrido, aumentou-se a frequência de colaboradores no escritório. A base para geração da meta estipulada para o período foi o ano subsequente a pandemia, distorcendo o resultado apresentado.
	Consumo de Água	Quantidade de metro cúbico	Redução de 5% no total	+ 6,6%	
	Consumo de Papel para Impressão	Quantidade de folhas	Redução de 5% no total	-20,0%	A partir de Março/2024, o grupo passou a utilizar papel reciclado para as impressões internas.

# Relatório GRSAC – 2024 | RSAC

## Visão de futuro

O Grupo Travelex Confidence acredita que os princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática serão cada vez mais relevantes e transformará profundamente a forma como as empresas operam e serão avaliadas.

Nesse sentido, temos como estratégia, avaliar a adoção de práticas alinhadas com referências, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), os Princípios de Investimento Responsável (PRI), entre outras. Para a incorporação dessas diretrizes em nossos processos, a nossa atuação sempre considerará as bases social, ambiental e climática na promoção do nosso desenvolvimento, bem como farão parte de todas as nossas decisões e abordagens de negócios, desde o planejamento estratégico até a gestão diária.

A implementação eficaz de práticas ESG é um processo contínuo que exige comprometimento e ação consistente ao longo do tempo.





# Tabela GVR

---



# Relatório GRSAC – 2024

ACESSAR TABELA GVR



Tabela GVR



# Metas 2025

---



# Relatório GRSAC – 2024 | Metas 2025

## Principais Indicadores de Monitoramento

Temática	Categoria	Critério de medição	Metas estipuladas em 2024 para execução em 2025	Status 25	
<b>Clima e Cultura</b>	Satisfação	Resultado da pesquisa de clima organizacional feita pelo instituto Great Place to Work (GPTW)	Acima de 70%		
<b>Diversidade e Inclusão</b>	Mulheres	Quantidade de colaboradores do sexo feminino / Quantidade de colaboradores total	Manter 60%		
	Mulheres na Liderança	Quantidade de colaboradores mulheres em posições de liderança/ Quantidade de colaboradores total	Acima de 50%		
	PcD (Banco e Corretora) Referência: Lei de Cotas nº8.213 de 1991		Quantidade de colaboradores PcD / Quantidade de colaboradores total	Banco 3%	
				Corretora 4%	
	Colaboradores 50+		Quantidade de colaboradores com idade superior a 50 anos / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	
	Pessoas Pretas		Quantidade de colaboradores Pretas / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	
<b>Ações Filantrópicas</b>	Ações Sociais	Quantidade de ações sociais excluindo doações	10 ações		
<b>Gestão de Recursos</b>	Consumo Elétrico	Quantidade de kWh	Redução de 3% no total		
	Consumo de Água	Quantidade de metro cúbico	Redução de 3% no total		
	Consumo de Papel para Impressão		Quantidade de Impressões Preto e Branco	Abaixo de 90 mil Impressões	
		Quantidade de Impressões Coloridas	Abaixo de 26 mil Impressões		



Obrigado!



**Confidence**  
Câmbio



**Confidence**  
*Câmbio*